



ŠKODA Style

№4 (49) 2019

ŠKODA OCTAVIA

Найочікуваніша новинка року



Тест-драйв

ŠKODA KODIAQ здатен долати навіть складні ділянки бездоріжжя

Виробництво

Як фарбують кузови сучасних ŠKODA та чому у малярний цех нікого не пускають

Технології

Фари ŠKODA SUPERB вражають своєю складністю та технологічністю

Майбутнє

ŠKODA уже випускає електрокари та гібриди і планує розширити цю лінійку

КЕРУЙ ЖИТТЯМ. ЯК ŠKODA ŠKODA OCTAVIA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



LIKE ŠKODA

SKODA-AUTO.UA

«Гаряча» інформаційна лінія:

* Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України.
ТОВ «Євросвіт» — офіційний дистрибутор автомобілів марки ŠKODA в Україні.

0 800 500 023

«Перший» означає «відповідальний»

Розвиватись або йти з арени конкурентної боротьби — сьогодні ці правила ринку як ніколи раніше актуальні для автомобілебудування. Вимоги змінюються з блискавичною швидкістю: звички водіїв трансформуються, бачення ролі автомобіля в щоденному житті стає дуже гнучким, відбувається інтеграція авто у складну інформаційну екосистему... ŠKODA посідає проактивну позицію у цьому динамічному й сповненому викликів просторі. На сьогоднішні численні моделі марки являють собою еталони якості та технологічності для різних класів. Нещодавня поява першого електрокара марки стала вхідним квитком для ŠKODA у світ e-Mobility. А за цими відчиненими дверима всіх прихильників марки чекає чимало сюрпризів.

Поява газових версій G-TEC для надзвичайно популярних побратимів з платформою SCALA та KAMIQ — це не просто черговий експеримент з альтернативними видами пального, а й новий орієнтир на зміни у світі «зелених технологій». Прогрес не зупинити, і той день, коли нашими вулицями побіжать «зелені» автомобілі з крилатою стрілою на капоті, ближчий, аніж здається на перший погляд.

Бути в числі світових лідерів автомобільної сфери, але при тому залишати водіям право вибору й простір для самоідентифікації — одна з базових цінностей для ŠKODA. Зверніть увагу на любов до деталей в оздобленні інтер'єру версії MONTE CARLO або в конструкції «інтелектуальних» фар для SUPERB — і ви переконаєтесь у тому на власні очі.

«Шкода Стайл»
№4 (49), 29.11.2019

Засновник:
ТОВ «Єврокар», 03062, Україна,
м. Київ, пр-т Перемоги, 67,
тел.: (044) 490-10-71,
www.skoda-auto.ua,
info@eurocar.com.ua,
гаряча лінія: 0-800-500-023

Керівник проекту:
Олеся Мартиненко

Редакційна рада:
Марина Яковлева,
Олена Кубишина,
Олеся Мартиненко,
Дмитро Гайовий

Головний редактор:
Євген Гудуцан

Дизайн та верстка:
Аліна Михайлова-Зінченко

Над номером працювали:
Лариса Міщанчук,
Сергій Іванов

Адреса редакції:
03124, м. Київ, вул. Радищева,
10/14, корп. Ю, 3-й поверх
Телефон: (044) 490-83-63

Надруковано
у друкарні PrintStore Group,
м. Київ, вул. Д. Щербаківського, 4,
тираж 4000 екз.,
замовлення № 18670

Редакція не несе відповідальності за якість рекламованої продукції (послуг), за неточність, недостовірність або некоректність матеріалів, наданих рекламодавцем. Рекламодавець несе повну відповідальність за зміст наданих матеріалів, за дотримання авторських прав і прав третіх осіб, за наявність інформації про відповідні сертифікати і ліцензії, за отримання прав і всіх необхідних дозволів для публікації. Рекламодавець передає редакції рекламні

матеріали і право на виготовлення, тиражування та розповсюдження реклами. Претензії щодо термінів публікації і якості реклами приймаються протягом 10 днів з моменту виходу матеріалів з друку. Кредити та послуги зі страхування надаються організаціями, які мають відповідні ліцензії. Редакція не несе відповідальності за зміст повідомлень інформагентств і може публікувати статті, не розділяючи точку зору автора. Ціни, наведені в редакційних статтях,

є орієнтовними, уточнюйте їх у салонах дилерів. Матеріали не рецензуються і не повертаються. Листування з читачами ведеться тільки на сторінках журналу. Стиль, оформлення, дизайн і весь зміст є об'єктом авторського права ТОВ «Єврокар» і охороняються законом. Передрук чи інше їх використання без письмового дозволу редакції неприпустимі й тягнуть за собою відповідальність, передбачену законодавством.



6 НОВИНИ

Сім цікавих фактів з життя ŠKODA у світі

8 ВЕРСІЇ MONTE CARLO

Чим вони відрізняються від своїх братів

12 ЗЕЛЕНІ АЛЬТЕРНАТИВИ

Найсучасніші гібридні та електричні розробки інженерів ŠKODA

14 ТЕСТ-ДРАЙВ ŠKODA KODIAQ

Великий сімейний кросовер здатен з легкістю долати навіть складні ділянки бездоріжжя

18 DPRODUCTION ВІД ŠKODA

Контроль якості та автоматизація виробництва на заводах ŠKODA

22 НОВА ŠKODA OCTAVIA

Довгоочікувана новинка, що виводить бренд ŠKODA на новий рівень

26 ТЕХНОЛОГІЇ ŠKODA SUPERB

Що буде, якщо фари з'єднати з камерою та GPS?

28 КРАЩИЙ ДИЛЕР

Історія успіху найкращого дилера ŠKODA в Україні

22

НОВА ŠKODA OCTAVIA

Найочікуваніша новинка від ŠKODA, що піднімає бренд на новий рівень

**32 ЦІЛКОМ ТАЄМНО**

Як фарбують кузови сучасних ŠKODA

34 ІСТОРІЯ

Чим запам'ятався кінець епохи задньомоторних ŠKODA

40 СПОРТ

Пілоти ŠKODA в черговий раз завоювали титули чемпіонів

**42 ОКЕЙ, LAURA!**

Про що можна поговорити з вашою новенькою ŠKODA

44 ПОДОРОЖ

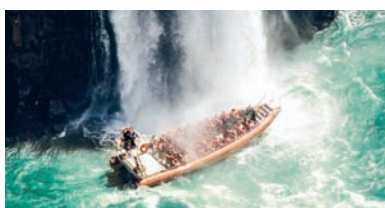
Глотка Диявола — водоспади Ігуасу, що входять до п'ятірки найкрасивіших у світі

50 ДОЗВІЛЛЯ

Де можна із задоволенням покататись на прокатному картингу



44





Оновлений, сертифікований офіційний

1/ Ще один вітчизняний дилерський центр отримав офіційний статус. Дилерське підприємство «Автоцентр Кременчук», давній надійний партнер компанії «Єврокар», зазнало повної реконструкції, пройшло усі рівні контролю та було визнане сертифікованим сервісним партнером ŠKODA. На 1900 м² було влаштовано новий, сучасний простір, який створено на основі комбінації сучасних технологій, якісних матеріалів і національного планування приміщення згідно «Стратегії



дистрибуції ŠKODA». Як і вся дилерська мережа ŠKODA, новий центр має раціональне зонування автосалону для швидкого та інтуїтивно зрозумілого орієнтування клієнтів.

Дні дорожньої безпеки для всіх і кожного

2/ Цього року проект «Дні безпеки зі ŠKODA» став частиною великої освітньої програми бренду ŠKODA та Фонду допомоги постраждалим у результаті ДТП. Партнери влаштували всеукраїнський конкурс соціальних фото та відеоробіт на тему «Безпечна країна». Конкурс розрахований на учнів та вихованців навчальних закладів, аби привернути увагу молоді до актуальних проблем дорожньої безпеки. Разом з тим у всіх дилерських центрах ŠKODA пройшла освітня програма.



ŠKODA AUTO підвищує рівні продажів нових автомобілів

3/ ŠKODA AUTO оголосила цифри продажів нових авто за перші 9 місяців 2019 року. У порівнянні з аналогічним періодом минулого року рівень доходів чеського виробника збільшився на 17,6% та сягнув 14,8 мільйона євро.

Вкотре марка досягла найкращого показника у своїй історії — останні роки кожна амбітна мета ŠKODA втілюється в життя завдяки якісним продуктам та довірі споживачів. З початку 2019 року ŠKODA виробила та доставила своїм клієнтам понад 913 700 автомобілів. Конкуренцію бренду складає лише дуже



динамічний ринок Китаю, де локальні автовиробники утримують свою долю продажів. На інших континентах світу ŠKODA проводить дуже вдалий рік, успішно пропонуючи широкую модельну лінійку. Особливим попитом користуються KODIAQ та KAROQ, а також компактні міські моделі. Велике майбутнє чекає і на новинку KAMIQ.



120 років досвіду у конструюванні моторів

4/ За 120 років компанія ŠKODA здобула чималий досвід у галузі конструювання двигунів. Саме чеським інженерам належить слава розробки першого

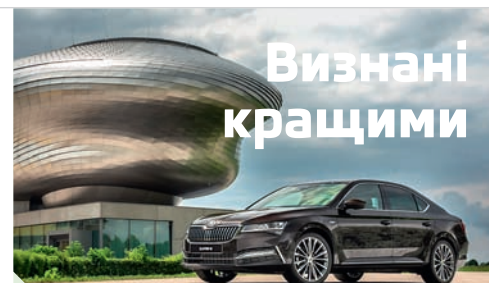
у Центральній Європі рядного восьмициліндрового двигуна у 1907 році, першого двигуна з об'ємом до 1 літру з алюмінієвим блоком циліндрів у 1964 році, а також сучасних MPI-моторів. На сьогодні близько 20% усієї моторної гами для Volkswagen Group виробляються силами спеціалістів ŠKODA AUTO. Марка інвестувала у створення науково-технічного центру з розробки, тестування та втілення у серійне виробництво сучасних двигунів різного класу. ŠKODA належить до найавторитетніших та найдавніших автовиробників світу, в її портфоліо знайдеться чимало сміливих проєктів минулого, що можуть стати у пригоді винахідникам та інженерам сучасного автомобільного світу.

Амбіції, що сягають світового рівня

5/ ŠKODA наполегливо розвиває лінійку легких SUV-моделей. Зустрічайте ŠKODA KAMIQ GT, що буде представлений виключно для ринку Китаю. Таким чином Китай стане єдиним ринком у світі, де буде представлено 5 кросоверів ŠKODA. Усі вони взяли чимало від концепту



VISION GT — експресивність, стрімкість, «перчинка» брутальності. Новий член родини, ŠKODA KAMIQ GT, представляє рідкісний клас SUV — купе і призначений для молодшої та вибагливої



Визнані кращими

6/ Традиційний конкурс читачьких симпатій, що його проводить відоме видання AUTO BILD, приніс кілька перемог моделям ŠKODA. Для консервативного авторинку Німеччини титул «Краще імпортоване авто» — це розкіш. І він належить цього року розкішному флагману марки ŠKODA — SUPERB. ŠKODA OCTAVIA стала найкращим імпортом авто у компактному класі, успішний у багатьох інших сферах KAROQ став найпопулярнішим серед «закордонних» SUV. А от бестселеру малого класу, ŠKODA FABIA, належить титул найкращої моделі для професійних автопарків завдяки доступному рівню обладнання, а також своїй практичності, утилітарності та раціональності.

аудиторії. Цінності моделі збігаються з вимогами сьогодення: високий рівень діджиталізації, системи-асистенти, бездоганна пасивна та активна безпека, привабливість та індивідуальність.



Перша ŠKODA під крилом Volkswagen

7/ Нею стала у 1994 році модель ŠKODA FELICIA. Виробництво the ŠKODA FELICIA почалося на заводі у Млада Болеславі 25 років тому: нащадок моделі FQVORIT, ŠKODA FELICIA, став справжнім комерційним успіхом марки. До 2001 року три заводи ŠKODA виробили більше 1,4 мільйона FELICIA у класичному кузові COMBI, а також у версіях PICKUP, VANPLUS та FUN.

ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO

MONTE CARLO —
найкраща й
найстильніша серія
чеського бренду —
отримала нових членів
родини. У вересні
моделі SCALA та KAMIQ
MONTE CARLO було
представлено світові
на Франкфуртському
автосалоні

Уявіть собі, що всього
якихось 90 років тому
для всього світу існува-
ло лише два авторитети у світі
автомобільного спорту —
німецькі й англійські спортивні
автомобілі. І от у 1936 році
ŠKODA наважується втрути-
тись у цю суперечку зі своїм
POPULAR, що посів друге місце
у славетному ралі Monte Carlo
у своїй категорії.

Це був тим більше приголом-
шливий результат, що на нього
не сподівався ніхто — ані експер-
ти, ані конкуренти. І тільки чеський
автовиробник вже знав: історія
успіху розпочалась. З часом
ŠKODA 130 RS завойовує ще кіль-
ка визначних перемог і отримує
титул «Porsche зі Сходу». Кожна
сходінка до успіху — це не-
втомна праця, натхнення й віра
у перемогу. Саме тому у 2011 році
було відтворено вже сучасну
версію спеціальної серії
MONTE CARLO —
стильну,

пристрасну й привабливу,
що зібрала багато прихильників
у всьому світі.

Нащадки слави

І от цього року у Франкфурті
на міжнародному автосалоні
дві наступні моделі чеського
бренду отримали приставку
MONTE CARLO до свого імені:
SCALA та KAMIQ. Це дві найно-
віші моделі марки, що призна-
чені для молодшої та динамічної
аудиторії, такої, як і вони.

Як і всі їхні побратими з сі-
мейства MONTE CARLO, ŠKODA
SCALA та KAMIQ з першого ж
погляду випадають із загально-
го ряду: в першу чергу завдяки
своєму яскравому червоно-чор-
ному дизайну та «фамільним»
стилістичним рішенням.



Ми шукали таких рішень для наших новинок, аби втримати баланс між різними матеріалами від алюмінію до карбону. Саме тому у цих двох моделях MONTE CARLO так багато персоналізованих деталей в оздобленні салону



АНДРЕА ДЖЕНСЕН,
координатор команди дизайну кольорів
та оздоблення ŠKODA

Для міського компактного універсала ŠKODA SCALA за головний візуальний козир дизайнери обрали широку радіаторну решітку, що виблискує виразними вертикальними лініями, та головну оптику графічної форми. Для SCALA MONTE CARLO та моделі KAMIQ доступні повністю діодні головні фари — опція, що раніше використовувалась

виключно на автомобілях старших категорій.

KAMIQ та SCALA отримали також динамічні вказівники поворотів, що не лише додають сучасності зовнішності цих моделей, але й підвищують безпеку й видимість навіть у поганих погодних умовах.

Без компромісів із собою

Головна ідея усієї серії MONTE CARLO — надавати водію більше, аніж він очікує від «звичайного» щоденного автомобіля, саме тому профіль нових моделей трішки стрімкіший завдяки чорним лініям в оздобленні, а чорні 17-дюймові колесні диски трішки більші за стандартний розмір і прекрасно пасують чорній напівпрозорій скляній панелі, що заміняє цим автомобілям звичайний дах. Навіть назва моделі виконана у чорному матовому металі — тому що для пристрасі дрібниць не буває!

ŠKODA витримує стилістику MONTE CARLO й в інтер'єрі: чорно-червона



1936 рік. ŠKODA POPULAR перетнув фінішну пряму ралі Monte Carlo, отримавши срібло у своїй категорії та започаткувавши нову лінію в рамках модельного ряду марки.

Серед списку опцій — можливість змінити класичне біле світло у салоні на червоне. Творці серії MONTE CARLO переконані, що водії таких автомобілів із задоволенням підкреслять свою індивідуальність.



Анатомічні передні сидіння надають кращу бічну підтримку водієві та передньому пасажирові та мають вбудовані підголовники — так технічно характеризують інтер'єр моделі. А от з точки зору естетичного задоволення кожна деталь інтер'єру новинок від ŠKODA говорить про бажання надати ваги кожній деталі.

тема триває, пробігаючи червоними стрічками через оздоблене шкірою кермо та важіль ручного гальма. До речі, дизайнери інтер'єру навмисно використовували трішки грубуваті нитки, аби перетворити унікальні візуальні відчуття в тактильні: коли водій впізнає свою машину за дотиком до керма — це вартує тих довгих годин роботи, що вкладені у кожную деталь!

Спортивне сьогодні

Як і для інших моделей, цьогорічні новинки MONTE CARLO так само

отримали нові спортивні сидіння з інтегрованими підголовниками. Цього разу команда творців салону відмовилась від ідеї прошивати чорні сидіння контрастними червоними нитками, але додала червону тканину у бокове оздоблення.

А для того, аби надати дияволу в деталях не лише сили, але й азарту, класичну білу підсвітку в салоні можна змінити на червону (опція), а педальний вузол отримав металеві накладки.

Технічні та динамічні характеристики версій MONTE CARLO формально

не змінено у порівнянні з класичними варіантами, проте такий почесний бейджик завжди носять ті, хто від народження має видатні риси характеру й може надати водію витончене драйверське задоволення.

ŠKODA SCALA та KAMIQ MONTE CARLO вже доступні європейцям.

Вся історія серії — про те, як можна «перекласти» десятиліття роботи кращих спортивних інженерів мовою сьогодення. Про те, як можна розумітися без слів, лише на дотик. Адже пристрасть та відданість своїй справі в усі віки говорить однією мовою.

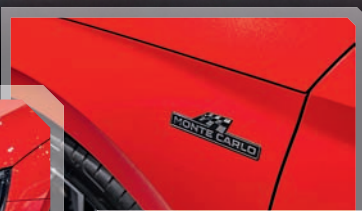


ЦІКАВА ІНФОРМАЦІЯ

ŠKODA завжди була амбітною маркою, а за її успіхи на автоспортивній арені початку XX століття вболівальники охрестили її «Porsche зі Сходу». До сьогодні у світовому ралі в категорії WRC2 рівних ŠKODA немає.



^ Радіаторна решітка з блискучими вертикальними ламелями стала візитівкою серії — агресивне поєднання чорного й червоного промовисто говорить про характер цієї моделі.



< Класичний логотип MONTE CARLO для новинок було змінено на більш сучасний.



< Однією з визначних рис зовнішнього дизайну стало використання діодів для системи освітлення.



ŠKODA SCALA ОТРИМАЛА КОЛІСНИ ДИСКИ СПЕЦІАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ і збільшеного до 17 дюймів розміру.



СЬОГОДЕННЯ ŠKODA ЗЕЛЕНІ АЛЬТЕРНАТИВИ

Інженери ŠKODA невпинно працюють над розвитком двох сучасних напрямків у використанні чистих джерел енергії — електричні або гібридні силові установки, а також мотори, що працюють на зрідженому газі. Яка з цих двох альтернатив отримає успіх у масовому використанні?

Поступово увесь автомобільний світ звертає на «зелені рейки»: щобільше зростають вимоги до екологічності автомобілів, тим більше виробники намагаються надати своїм звичним продуктам нового екозвучання. ŠKODA вже має у своєму виробничому портфелі плагін-гібрид SUPERB iV та стовідсотково електричний компакткар CITIGO^e iV. Ці моделі стали першими сходінками в концепції eMobility — екологічно-сумлінного автовиробництва. І от нещодавно ще дві новинки ŠKODA отримали газову силову установку — ними стали SCALA G-TEC та KAMIQ G-TEC.

На серійне виробництво ŠKODA гібридних флагманських SUPERB вже можна розраховувати в повну силу,

чудово почуваються й електричні малюки CITIGO^e iV. Останні обіцяють стати вхідним квитком у світ зелених технологій для багатьох прихильників чеської марки. Адже попри компактні розміри малюк CITIGO^e iV може пробігти на одній зарядці до 260 км, а обсяг його багажника при всій мініатюрності його габаритів складає повноцінні 250 літрів.

Створюючи гібридний SUPERB, інженери навіть не думали вдаватися до компромісів чи то у комфорті, чи то у потужності. Саме тому силова установка флагмана розвиває сумарно близько 183 к.с., що дозволяє зберігати задоволення від водіння й дотримуватись екологічних норм.

А от при використанні виключно електромотора повністю заряджений



^ Компактний міський CITIGO^e iV забезпечує достатній рівень комфорту й автономії своїм пасажиром.



1

Найважливішим викликом, з яким на сьогодні стикаються автовиробники електромобілів, є час зарядки «до повного» без ризику знизити ефективність батареї.



2

З практичної точки зору використання зрідженого газу майже нічим не відрізняється від звичайного пального, а заправні комплекси відповідають усім нормам безпеки та екології.

компактному універсалу ŠKODA SCALA G-TEC та міському SUV KAMIQ G-TEC.

Ці дві моделі було обрано для подальшого експерименту не випадково: вони обидві націлені на молоду та активну аудиторію, що розуміється на важливості екологічного питання. До того ж ŠKODA SCALA та KAMIQ обіцяють стати майбутніми лідерами продажів у своїх класах.

SCALA та KAMIQ до того ж є першими моделями чеського бренду, які побудовані на модульній платформі MQB. Вона дозволяє використовувати численні системи-асистенти для водія, які до цього були доступні виключно на моделях старших класів. До того ж нові моделі відповідають вимогам сучасного автомобільного світу у сфері комунікацій — завдяки онлайн-сервісам та здатності підтримувати інтернет на борту SCALA та KAMIQ з легкістю можуть виконувати функції мобільного розважального центру чи офіса на колесах.

Завдання на завтра

Попри те що окремі країни Європейського союзу (Німеччина, Італія та деякі інші) мають досить розвинену мережу заправних станцій для газових агрегатів, для інших це додаткове завдання на кілька майбутніх років.

Подальший розвиток інфраструктури та її доступність — це дуже важлива перспектива. На сьогодні вже очевидно, що технічно всі «газові» автомобілі — це аж ніяк не компроміс, а новий ступінь розвитку галузі. Мотори, які отримують альтернативну систему пального від виробника, зберігають абсолютно всі свої характеристики потужності та надійності, адже адаптація до змінених умов роботи відбувається під пильним наглядом найкращих інженерів та техніків.

SUPERB iV може з легкістю подолати відстань у 58 км у змішаному циклі, що складає середній щоденний пробіг у режимі «робота — дім — робота».

Нова історія

Використання скрапленого газу як альтернативи класичному пальному є однією з важливих розробок автомобільної промисловості вже кілька десятиріч. А нещодавній розвиток цього тренду в Європі спричинив новий виток у активному

створенні інфраструктури заправних станцій для таких автомобілів. Перші кілька років експлуатації таких заправних станцій довели їхню безпеку для екології, а суттєве зниження рівня CO₂ спонукало владні структури багатьох європейських країн використовувати цей вид пального для корпоративних та муніципальних автопарків.

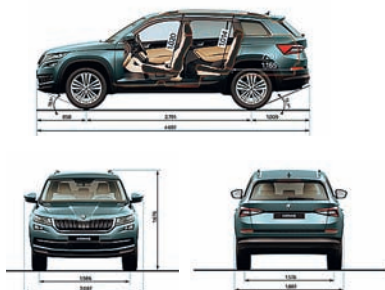
Першою такою ластівкою у сімействі ŠKODA стала OCTAVIA COMBI G-TEC, а кілька років потому модельний ряд розширився завдяки



SUPERB iV зберігає свої стандарти — розкішний салон, виключний комфорт, місткий багажник. Як і для класичних SUPERB для гібрида передбачені різні рівні комплектацій: Ambition, Style, Laurin & Klement та SPORTLINE.

ŠKODA KODIAQ — МАЙЖЕ БЕЗМЕЖНІ МОЖЛИВОСТІ

Великі кросовери зазвичай використовують у ролі сімейного авто та не часто з'їжджають на них з асфальту. Але якщо мова йде про ŠKODA KODIAQ, то експлуатація його всюдихідних можливостей — вдала ідея, адже він дійсно може підкорювати бездоріжжя і проїздити там, де інші здаються.





KODIAQ

KODIAQ



Єдиним фізичним обмежувачем прохідності є кліренс.



Камера заднього огляду буває корисна і на бездоріжжі.

Звісно, для справжнього, серйозного Offroad використовувати «стоковий» ŠKODA KODIAQ не варто, але потреби переважної більшості любителів природи великий кросовер може задовольнити з дивовижною легкістю. Навіть не віриться, що під такою солідною та врівноваженою зовнішністю інженери сховали настільки потужний всесезонний потенціал.

Всесильна електроніка

Часи, коли автомобілі з підвищеними всюдихідними можливостями мали механічні блокування диференціалів, давно минули. Зараз роль складних та подекуди вибагливих механізмів вправно виконує надійна електроніка і здатність автомобіля подолати важкий проміжок шляху залежить, по суті, від прописаного програмного алгоритму.

Саме завдяки вдалим налаштуванням та можливості вибрати потрібний режим роботи електроніки KODIAQ з легкістю долає сипучий пісок, розквашену глину або мул на березі озера. Та не просто долає, а ще й добре керується при цьому — ситуацій неконтрольованого сповзання або відхилення від заданої траєкторії великий KODIAQ вправно уникає.

Весь секрет полягає у контролі тяги на кожному з коліс. Те, що крутиться швидше за інші, електроніка вповільнює за допомогою гальмівного механізму. У результаті KODIAQ напрочуд легко долає





Дизайн інтер'єру відображає сучасну практичність.

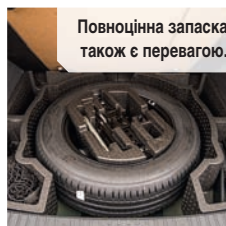


ТЕХНІЧНІ ДАНІ

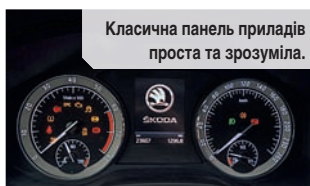
Довжина/ширина/висота, мм	4697/1882/1676
Колісна база, мм	2791
Споряджена маса, кг	1738
Об'єм багажника, л	720/2065
Дорожній просвіт, мм	187
Об'єм двигуна, см³	1984
Макс. потужність, к.с.	180
Макс. момент, Нм (об/хв)	320
Тип привода	повний
Коробка передач	автомат 7
0–100 км/год, с	8,0
Макс. швидкість, км/год	205
Розхід (змішаний), л/100 км	7,4
Шини	215/65 R17



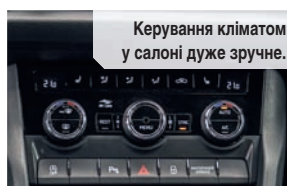
Передні крісла зручні для людей будь-якої комплекції.



Повноцінна запаска також є перевагою.



Класична панель приладів проста та зрозуміла.



Керування кліматом у салоні дуже зручне.



Бензиновий 2-літровий мотор видає 180 к.с.

навіть перешкоди з діагональним вивішуванням.

Закони геометрії

Доскочу накатавшись сипучим піском та річковим мулом, декілька разів вивісивши колеса по діагоналі, мож-

на дійти висновку, що прохідність ŠKODA KODIAQ обмежена головним чином його геометричними параметрами. Дорожній просвіт у 187 мм — це немало, але наразі саме він і є визначальним фактором прохідності, адже якщо колеса бодай трішки

торкаються землі — KODIAQ їде дуже впевнено.

Всюдихідних можливостей ŠKODA KODIAQ цілком достатньо не тільки для вилазок на природу із сім'єю, але й для таких суто чоловічих хобі, як риболовля або полювання.

ФАКТИ ↓ 1

Завдяки інтелектуальній системі Off-Road-Mode, яка працює на швидкості до 30 км/год, можна легко долати найскладніші перешкоди на своєму шляху — допоки колеса торкаються землі, KODIAQ впевнено їде у заданому напрямку.

↓ 2

Система кругового огляду стане у пригоді не тільки в тісному мегаполісі, а й на бездоріжжі. Адже вона дозволяє бачити перешкоди, яких не видно з водійського місця.

↓ 3

Величезний багажник обов'язково оцінять любителі поїздок на природу. Багажне відділення об'ємом 720 л можна збільшити до 2065 л, склавши спинки задніх сидінь.

↓ 4

Режим Snow забезпечує відмінну керуваність автомобіля. При цьому використовувати його можна не тільки на снігу, а й на інших слизьких поверхнях.

↓ 5

Робота повного привода 4x4 забезпечується міжосьовою багатодисковою муфтою з електронним керуванням. Підключення заднього моста здійснюється автоматично, у разі потреби.



dPRODUCTION ŠKODA — ЦИФРОВА ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЦТВА ТА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ

Нова цифрова система впорядкування всіх виробничих процесів на заводі ŠKODA у Квасинах нещодавно була визнана найкращою у світі. Тож розберемося, до чого приводить впровадження подібних технологій.

Запуск системи dProduction на заводі ŠKODA AUTO у Квасинах посприяв оптимізації виробничих процесів, дозволив підвищити технологічність продукції та впорядкував усі етапи виробництва та контролю якості. Саме тому проект був удостоєний нагороди Automotive Lean Production майже одразу після впровадження.

Компанія ŠKODA AUTO послідовно звертається до технологій

майбутнього й успішно впровадила систему цифрового повідомлення dProduction на заводі в Квасинах. Надаючи мультимедійну інформацію, вона допомагає співробітникам правильно виконувати виробничі етапи, повідомляє їх про зміни у виробничому процесі та є основою для контролю якості. Таким чином, dProduction запобігає виникненню помилок, економить час і гроші та використовується як цифрова

інструкція, а також для документування замість величезної кількості паперу.

«Наш ультрасучасний завод у Квасинах грає ключову роль у досягненні виробничих цілей. Поступова цифровізація виробництва продовжує оптимізувати виробничі процеси. dProduction полегшує нашим співробітникам орієнтування на виробничих етапах. Цей проєкт зміцнює компетенцію заводу в Квасинах і усіх 9000 співробітників, які там працюють», — запевняє Михайло Олієкlaus, член правління ŠKODA AUTO з виробництва і логістики.

ŠKODA AUTO реалізувала проєкт dProduction на одній із двох складальних ліній у Квасинах у квітні, інвестувавши близько 1,2 мільйона євро. Саме там ŠKODA створює моделі SUPERB та KODIAQ, а також на цій лінії виготовляють першу модель бренду з плагін-гібридною силовою установкою SUPERB iV.

Система dProduction дозволяє уникнути помилок і швидше отримувати доступ до документації: на екрані відображаються цифрові інструкції, які співробітники активують, використовуючи свої ідентифікаційні карти. Потім співробітники отримують тільки ту інформацію, яка стосується їхніх поточних завдань. Текстові, 3D-моделі та відеоуроки допомагають їм визначити, як і де вони повинні правильно встановити яку частину. Це економить час і знижує ймовірність помилок на конвеєрі. Ця підсистема dProduction, яка називається VISPART, налаштована на роботу декількома мовами.

Система працює в двох напрямках і дозволяє працівникам не тільки зчитувати інформацію, а й за необхідності вносити зміни. Кожен співробітник отримує свій

Як влаштована НОВА СИСТЕМА



5500 ПРАЦІВНИКІВ

заводу в Квасинах уже пройшли навчання з процесів виробництва гібридних автомобілів



12 МЛН ЄВРО —

загальна сума інвестицій, вкладених в останню модернізацію заводу в Квасинах

ЛІНІЯ СКЛАДАННЯ

Втручання в лінію складання було найбільш масштабним. На складальній лінії встановили багато нового обладнання.

ЛІНІЯ СКЛАДАННЯ

ФАРБУВАЛЬНИЙ ЦЕХ

РОЗШИРЕННЯ ВИРОБНИЦТВА

На заводі будуватиметься абсолютно новий цех, у якому будуть виконуватися завершальні стадії виробництва.

ТРЕНІНГОВИЙ ЦЕНТР

Корпус використовується для навчання персоналу. Навчають у першу чергу технології виготовлення гібридних авто.

ЗВАРЮВАЛЬНИЙ ЦЕХ

Оскільки підлога у гібридних версій суттєво відрізняється, лінії штампування і зварювання довелося розширити.

КУЗОВНИЙ ЦЕХ

PILOT HALL

Сюди надходять усі компоненти, необхідні для виробництва авто. Саме тут з окремих деталей складають вузли та агрегати.

ЦЕНТР ЯКОСТІ

Цей корпус використовується для тестів на безпеку та функціональність транспортних засобів. Крім звичайних операцій є і спеціальні перевірки гібридних версій.

рівень доступу і призначається на конкретний пост автоматично при скануванні своєї ідентифікаційної карти.

Відмова від паперу

Цифрова система управління якістю замінює загальноприйнятий метод ручного маркування робочої карти для підтвердження завершення кожного кроку в процесі, який використовувався досі. Завдяки dProduction співробітникам тепер потрібно тільки

вставити свою ідентифікаційну карту в пристрій зчитування карт — тоді система автоматично збереже всі дані, які стосуються кожного етапу виробництва.

Контроль якості на виробничій лінії в Квасинах має цифрову документацію. Досі співробітники відзначали будь-яку подальшу роботу, необхідну для форми, яка була прикріплена до внутрішньої частини автомобіля. Для цього вони були повинні вручну заповнити певні поля у формі в дуже

Ви знали?

Зараз гібридні версії ŠKODA виробляються виключно у Квасинах на новій лінії з впровадженою системою dProduction. На ній же збираються SUPERB та KODIAQ із традиційними двигунами внутрішнього згорання.

Завод у Квасинах є одним із найсучасніших виробничих майданчиків у автомобільній промисловості світу. Дотримуючись філософії Industry 4.0, завод стрімко впроваджує нові технології, однією з яких є dProduction.

Саме тут відбувається інтеграція акумуляторів високої напруги, які встановлюються у ŠKODA SUPERB iV та адаптовані для модульної платформи MQB, що використовується у багатьох моделях концерну Volkswagen AG.



короткий проміжок часу. Нова підсистема робить цей процес більш швидким і легким: усе, що потрібно зробити контролеру якості, — це вибрати відповідні точки за допомогою сенсорного екрана, й інформація буде автоматично передана в систему.

Впровадження системи dProduction має вагомі екологічні переваги: інструкції, посібники, документацію і примітки більше немає потреби роздруковувати, а будь-які зміни в них не призводять до необхідності нового поширення відповідних документів. З моменту запуску проєкту в квітні 2019 року компанія ŠKODA AUTO вже заощадила тисячі кілограмів паперу.

Перша ластівка

ŠKODA AUTO багато років безперервно модернізує завод у Квасинах, щоб оптимально використовувати виробничу потужність. Цей завод вважається одним з найсучасніших виробничих підприємств у всій автомобільній промисловості й, таким чином, став першим майданчиком для використання системи dProduction. Крім того, виробнича лінія, на якій побудовані моделі KODIAQ і SUPERB, є однією з найкоротших у галузі. Вона складається всього з 50 циклів, які включають близько 5000 етапів виробництва. Для проєкту dProduction компанія ŠKODA AUTO встановила 50 сенсорних екранів — по одному на робочий цикл, а також

100 стандартних екранів уздовж лінії складання.

Проєкт dProduction є частиною програми FORCE, за допомогою якої ŠKODA AUTO відкриває нові можливості у виробництві. FORCE — це комплексний цифровий інструментарій, котрий, як очікується, підвищить ефективність і гнучкість, а також зробить виробництво автомобілів придатним для вирішення проблем, пов'язаних із глобалізацією. Із цією метою ŠKODA AUTO визначила вісім галузей діяльності — вони охоплюють усі аспекти успішного виробництва автомобілів — і поставила перед собою чітко визначені цілі. Незабаром управління всіма виробничими процесами стане суто цифровим.



Кожен працівник має особисту карту ідентифікації в системі та може не тільки зчитувати необхідну йому інформацію, а й за необхідності та наявності певного рівня доступу — вносити зміни.

Впровадження системи dProduction було необхідне в тому числі для запуску виробництва гібридного ŠKODA SUPERB IV. >




**Система
dProduction
була удостоєна
престижної
нагороди в галузі
автомобільної
промисловості.**

ЦІЛКОМ НОВА

ŠKODA OCTAVIA





Четверте покоління
найпопулярнішого автомобіля
марки ŠKODA вже презентовано
офіційно! І поки в українському
офісі триває напружена робота
з формування актуальних
комплектацій, визначення цін
та планування замовлень, ми
розповімо все, що нам відомо
про новинку.





Окрім повністю електронного щитка приладів нова OCTAVIA може оснащатися зручним та інформативним 10-дюймовим дисплеєм.

Почнемо з гарної новини — нова OCTAVIA у нас точно буде. Офіційна українська презентація запланована на розпал літа 2020 року. Які двигуни та комплектації дістануться до нашого ринку, поки що невідомо, тож розповідати будемо про всі.

Але у випадку з четвертим поколінням ŠKODA OCTAVIA, перш ніж говорити про техніку, варто звернути увагу на дизайн, адже нова OCTAVIA — справжня красуня! Стрімкий та динамічний силует, діодна світлотехніка, прекрасний дизайн колісних дисків і дуже виразна полого лінія задньої частини. Цілком очевидно, що це творіння головного дизайнера ŠKODA Олівера Стефані має величезні шанси на отримання нагороди за найкращий дизайн.

Вражає нова OCTAVIA не тільки зовні, а й зсередини. Перше, що впадає в око, — відсутність звичного важеля перемикавання передач. Для версій, оснащених автоматичною трансмісією, його функцію виконує електронний перемикач.



Об'єм багажника виріс на 30 літрів — до 640 літрів в універсальній версії, а ліфтбек тепер вміщує 600 літрів, що на 10 літрів більше, ніж у попередньому поколінні.





АБСОЛЮТНО НОВА OCTAVIA більш динамічна й емоційно заряджена, ніж будь-коли, але при цьому залишається функціональною та практичною.



Техніка

Вибір силових агрегатів для нової ŠKODA OCTAVIA дуже різноманітний. Роль базового мотора буде виконувати 1.0 TSI EVO потужністю 110 к.с. Золота середина — 1.5 TSI EVO з віддачею у 150 к.с. Найпотужнішим бензиновим мотором стане 2.0 TSI на 190 к.с. Дизельні двигуни будуть лише 2-літрові, але у трьох варіантах потужності: 116, 150 и 200 к.с. Коробки передач — «механіка» або DSG. Для топових версій обіцяють навіть повний привід. Крім цього, заявлені plug-in-гібридні версії та модифікації на газовому паливі (CNG).

Вражає і кількість систем активної безпеки. Collision-Avoidance Assist розроблена для полегшення та більш точного ухилення від раптових перешкод. Turn Assist робить повороти вліво ще безпечнішими. Є навіть система попередження при виході з авто — вона застерігає про наявність автомобілів або велосипедів, з якими може виникнути зіткнення при відкриванні дверей.

Словом, технологічність нової ŠKODA OCTAVIA вийшла на принципово новий, значно вищий рівень.



Основними цінностями OCTAVIA завжди були функціональність, практичність, елегантність і невідкладний часу дизайн. У новому поколінні ми сконцентрувалися на тому, щоб зробити акцент на дизайні як на сталій цінності.

ОЛІВЕР СТЕПАНІ, головний дизайнер ŠKODA

ЩО БУДЕ, ЯКЩО ФАРИ З'ЄДНАТИ З КАМЕРОЮ ТА GPS?



Нещодавно новий ŠKODA SUPERB представив світові революційну матричну технологію головного світла за допомогою діодів — LED Matrix technology. Що вона являє собою і які переваги такі фари мають у порівнянні з іншими системами?

Використання дальнього світла без ризику засліпити зустрічний транспорт, здатність ідентифікувати дорожні умови та адаптувати світловий конус — це дві головні функції, якими володіють нові матричні діодні фари від ŠKODA. Не дивно, що першою моделлю, яка отримала це обладнання, став оновлений SUPERB — преміальний флагман марки, еталон стандартів для бізнес-

класу протягом багатьох поколінь цієї моделі.

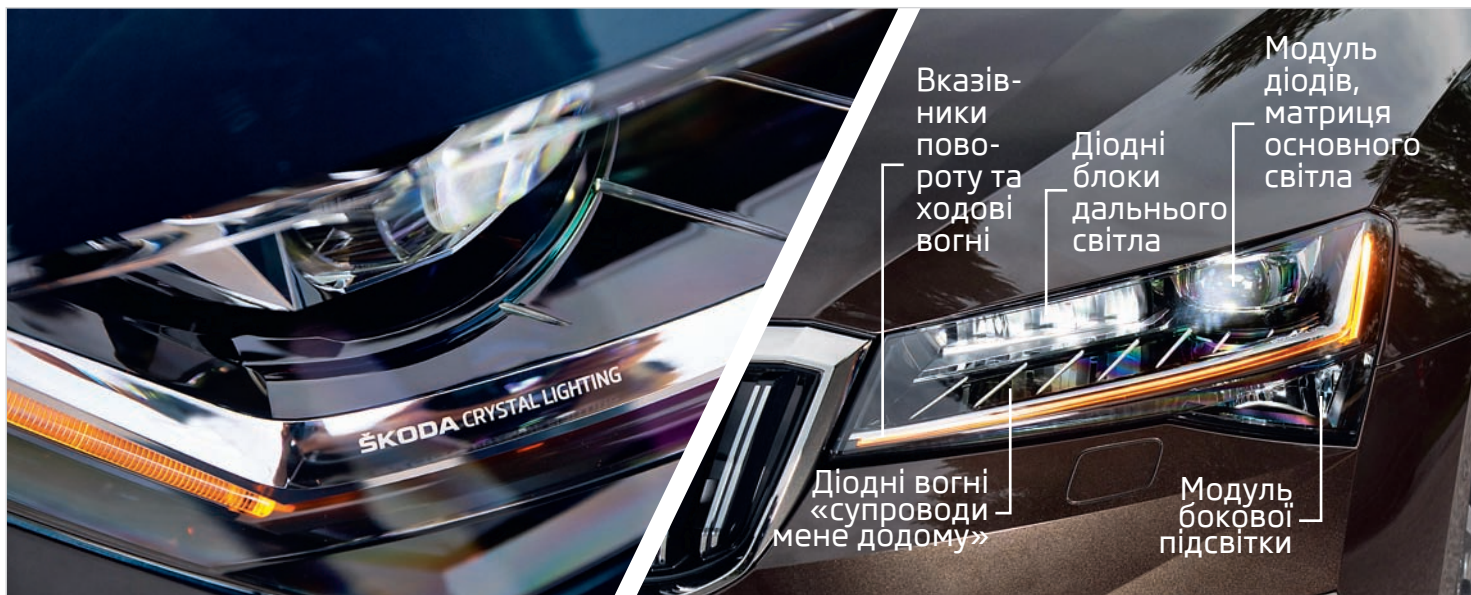
Суть винаходу

Стовідсоткове використання діодних ламп у фарах головного світла для ŠKODA SUPERB дозволило інженерам налагодити індивідуальне керування кожним з блоків.

Завдяки тому що кожен сектор фари може бути ввімкнений або

вимкнений незалежно від інших, використання світла стає більш безпечним для всіх оточуючих, а водій позбавляється необхідності переми-кати режими освітлення вручну.

Блок керування фарою має зв'язок з камерою на лобовому склі нового SUPERB — автомобіль «бачить» зустрічний транспорт раніше, ніж сам водій. Більш того, завдяки використанню діодів ширина світлового



ОНОВЛЕНИЙ ŠKODA SUPERB став першою моделлю марки, що отримала матричні діодні фари головного світла з можливістю керувати ними за допомогою камери на лобовому склі. Це перший крок ŠKODA у світ інтелектуального й більш безпечного освітлення.

конуса може постійно варіюватися в залежності від потреб. Раніше ця функція була недоступна — у класичних фарах можна було оперувати лише всією лампою.

Подвійна роль

Серцем нових фар є діодні лампи з подвійним функціоналом, вони забезпечують більш потужний і більш широкий світловий конус. А завдяки додатковим рефлекторам пучок світла ще більш посилюється та ще краше спрямовується.

Додаткові діодні блоки (наприклад, стрічка діодів, що позначають поворотник) не тільки виконують практичні функції, але й додають автомобілю стилю й виразного рідинного образу.

Діодні «голки», тоненькі вертикальні стрічки діодів, що прикрашають фару у її нижній частині, послідовно вмикаються, коли автомобіль відкривається й закривається. Кожне, навіть мініатюрне, рішення приносить новому ŠKODA SUPERB ще один рівень ексклюзивності.

Будь на зв'язку

Для того аби матрична діодна технологія якісно виконувала всі свої функції, вона має спиратися на дані, що надані іншими системами автомобіля. Головним джерелом інформації для нових фар стала камера

на лобовому склі — та сама, що застосовується у розпізнаванні дорожніх знаків тощо. Комп'ютерний блок, що аналізує ці дані, спирається також на показники штатної системи GPS. Як це працює на практиці? В темний час доби дальнє світло увімкнеться автоматично, як тільки автомобіль виїде за межі населеного пункту.

ŠKODA SUPERB об'єднав цілу команду в роботі над цим проектом — близько двох десятків провідних інженерів та розробників у сфері оптики, електроніки, фізики поверхонь та програмного забезпечення.

Матрична технологія світла — один з найновіших трендів, який дуже скоро стане масовим стандартом в автомобілебудуванні. Безсумнівно, фари нового типу незабаром з'являться й на інших моделях ŠKODA, лишивши за SUPERB титул першопрохідця.



«Система, що здатна самостійно оцінювати дорожні умови й адаптувати освітлення, стане незамінним асистентом водія».

БРАТИСЛАВ КРАТОШВІЛ,
координатор відділу технічного розвитку та головної оптики

Говоря о достижении компанией выдающегося результата в 2018 году — присвоении звания «Лучший дилер SKODA в Украине», нельзя не остановиться на другой замечательной истории «АСТ КОМБИ», которая насчитывает больше 25 лет.

Это были самые первые шаги в развитии автобизнеса в Украине. Об этих годах говорит Сергей Шарифович Ходжаев. Он работает в компании с 1992 года, долгое время коммерческим директором, а позже генеральным директором.

Было очень интересно. Все, чем занимались, было впервые в Украине.

Первые автомобили доставляли в Украину своим ходом, позже — автовозами. Учились обслуживать автомобили. Обучали механиков обслуживать автомобили SKODA.

Первый импортерский контракт с SKODA AUTO.

Первые дилеры SKODA в Украине: в Киеве и во Львове.

Очень быстро SKODA завоевала признание клиентов. В 90-х годах в Кривом Роге до половины всех продаж новых автомобилей были автомобили SKODA. Кривой Рог негласно считался столицей SKODA!

**Сергей Ходжаев,
директор «АСТ КОМБИ»**

Потом были годы не такие яркие, продажи угасали, люди уходили на другие бренды. Несколько лет назад в Кривом Роге начали активно работать другие автомобильные бренды, о чем в двухтысячных мало кто задумывался.



«АСТ КОМБИ» — РЕСТАРТ УДАЛСЯ

«Мы создаем мир качества и технологий, заменяя привычное новым».

Из миссии компании «АСТ КОМБИ»

Ситуация у дилера перед рестартом летом 2017-го

Позиция SKODA в регионе составляла 6 %, среди дилеров SKODA «АСТ КОМБИ» занимала третью позицию, уступая дилерам из Днепра. Продажи автомобилей SKODA росли, но недостаточно быстро, бренд SKODA занимал в городе только пятую позицию.

Положение, в котором оказался дилер в 2017 году, предопределили действия, которые привели к замечательному результату.

Особенности нового периода в истории «АСТ КОМБИ»

Летом 2017 года в компании «АСТ КОМБИ» изменился собственник, была сформирована новая команда, определены новые цели и выработаны новые принципы в деятельности компании. Намерения новой команды были зафиксированы в бизнес-плане на 2018 год.

Секрет успеха проекта состоит в том, что новая команда, определив новые цели, действовала комплексно,

отвечая на вызовы времени. В основе этого — лидерство, охватывающее такие составляющие:

- ◆ финансы;
- ◆ менеджмент;
- ◆ проведение преобразований;
- ◆ маркетинг;
- ◆ удовлетворение потребностей клиентов;
- ◆ еще один фактор — время.

Невозможно определить, какие из факторов роста оказались важнее. Действия по всем направлениям создавали кумулятивный эффект, приводящий к отличным результатам.

Времени было немного, и 2018 год оказался очень успешным — компания удостоилась звания «Лучший дилер ŠKODA».

Руководителем проекта ŠKODA в июле 2017 года была назначена Оксана Якущенко. Она рассказывает: «Перед нами были поставлены очень важные цели:

- ☑ вернуть лояльность и доверие клиентов;
- ☑ вдохнуть новую жизнь в дилерский центр ŠKODA;
- ☑ выполнить и перевыполнить план продаж, который на тот момент без радикальных мер казался невыполнимым, при этом доля рынка в регионе не должна была «упасть» ниже 30 %.

Как только мы определили свои цели и показатели их достижения, мы начали разрабатывать корпоративную стратегию, направленную на достижение этих целей».

Оксана Якущенко говорит:

Вначале были вопросы, на которые мы должны были найти ответы.

Вот некоторые из них:

- ◆ Что нам не нравится в работе предприятия?
- ◆ Где мы сейчас?
- ◆ Что мы решили изменить?
- ◆ Каковы наши цели?
- ◆ Какова наша корпоративная стратегия?

Ответы на эти и многие подобные вопросы искали все вместе — менеджеры и специалисты компании.



Сначала была разработка миссии и ценностей компании

Летом 2017-го провели выездной тренинг по теме «Разработка миссии и ценностей компании». В итоге получили коллективное мнение по принципиальным вопросам корпоративного строительства компании. Это, как говорят, вопрос номер один.

Кадры

Работа с людьми, пожалуй, самый трудный момент в работе компаний. Об этом сегодня говорят все. Как доказательство — вывод Ирины Сатушевой, HR-менеджера компании. Она говорит: «Люди приходят к нам в компанию со словами: «Я хочу быть частью этого важного и яркого проекта».

Оказывается, такой подход в работе с людьми экономически выгоден! Интересно сформулировала подход в этом вопросе Ирина Сатушева: «Стабильность коллектива — это очень выгодно. Учитывая затраты на подбор, адаптацию и обучение, компании крайне невыгодно, чтобы человек уходил. Все перечисленное — это время и деньги! Поэтому у нас удержание сотрудников — это строго индивидуально. Рассматриваются все причины возможного ухода: от условий труда и зарплаты до возможных перспектив роста. Все сотрудники для нас — огромная ценность!»

Оксана Якущенко подытожила: «Найти сегодня сотрудников сложно, удержать — еще сложнее! Для создания полноценной команды полтора года мало. Кадровые вопросы для нас главные! Профессионала со стороны можно найти, но это риски: высокая зарплата, но видения корпоративного нет. Наша философия: создавать костяк фирмы, удерживая профессионалов».

Менеджмент

Менеджмент

Я искал в компании элементы менеджмента, которые отличают успешную компанию от хорошей. Нет ничего из области фантастики, в основе высокая мотивация и ориентация на скорость, быстрое принятие решений и персональная ответственность.

В рассказе Оксаны я часто слышал: «Кто такие Мы?» Для нее очень важно — кто эти Мы? У каждого Мы есть имя и фамилия. В этом, наверное, кроется ответ на многие вопросы — почему и как?

Это и есть примеры современного менеджмента: быстрая 100%-ная перезагрузка менеджеров; смелые и конкретные цели; подбор людей и забота о них; эффективный контроль выполнения.



В этих словах заложены принципы кадровой работы в компании:

- ☺ при подборе сотрудников — фокус на общих взглядах, на личностных качествах кандидата. Быть профессионалом и иметь опыт недостаточно, важно — чувство коллектива, чувство корпоративной культуры, желание быть частью команды;
- ☺ при организации обучения сотрудников — обучение всех. Все распределены по уровням: уровень топ-менеджеров, менеджеров и специалистов. Тренеры — лучшие, известные в Украине специалисты;
- ☺ при удержании сотрудников — работа лично с каждым с учетом жизненных целей каждого, предоставление возможностей для реализации.



Клиенты

Была поставлена задача восстановить доверие и вернуть клиентов, информировать общественность об изменениях в компании! Эта работа в короткое время позволила вернуть до половины старых клиентов. Нашли и вернули клиентов, которые по разным причинам покинули сервис.

Активизировали работу в корпоративном секторе. «В этом мы видим большой потенциал продаж. Наш город — промышленный, много предприятий, у которых есть положительный опыт эксплуатации автомобилей ŠKODA. Планомерно восстанавливаем контакты и предлагаем сотрудничество. Работаем с репутацией предприятия — это для нас политический момент в работе с крупными корпоративными клиентами», — говорит

Артем Мороз, руководитель отдела продаж.

В отделе продаж увеличили количество продавцов. Опытные консультанты работают рядом с новыми. Сочетание опыта и молодости приносит отличные результаты.

Ребрендинг автоцентра

Ребрендинг провели за короткое время на высоком уровне в 2018 году. Это была одна из ключевых задач для оживления работы с клиентами ŠKODA. Ребрендинг был необходим для восстановления доверия клиентов к бренду и внедрения рекомендованных ŠKODA стандартов продаж.

Автоцентр действительно выглядит свежо, внутри очень уютно, все сделано с любовью.

На фото — дилерский центр «АСТ КОМБИ» после ребрендинга в 2018 году.

<

Для покорения поставленных целей летом 2017 года в компании провели выездной тренинг по теме «Разработка миссии и ценностей компании».

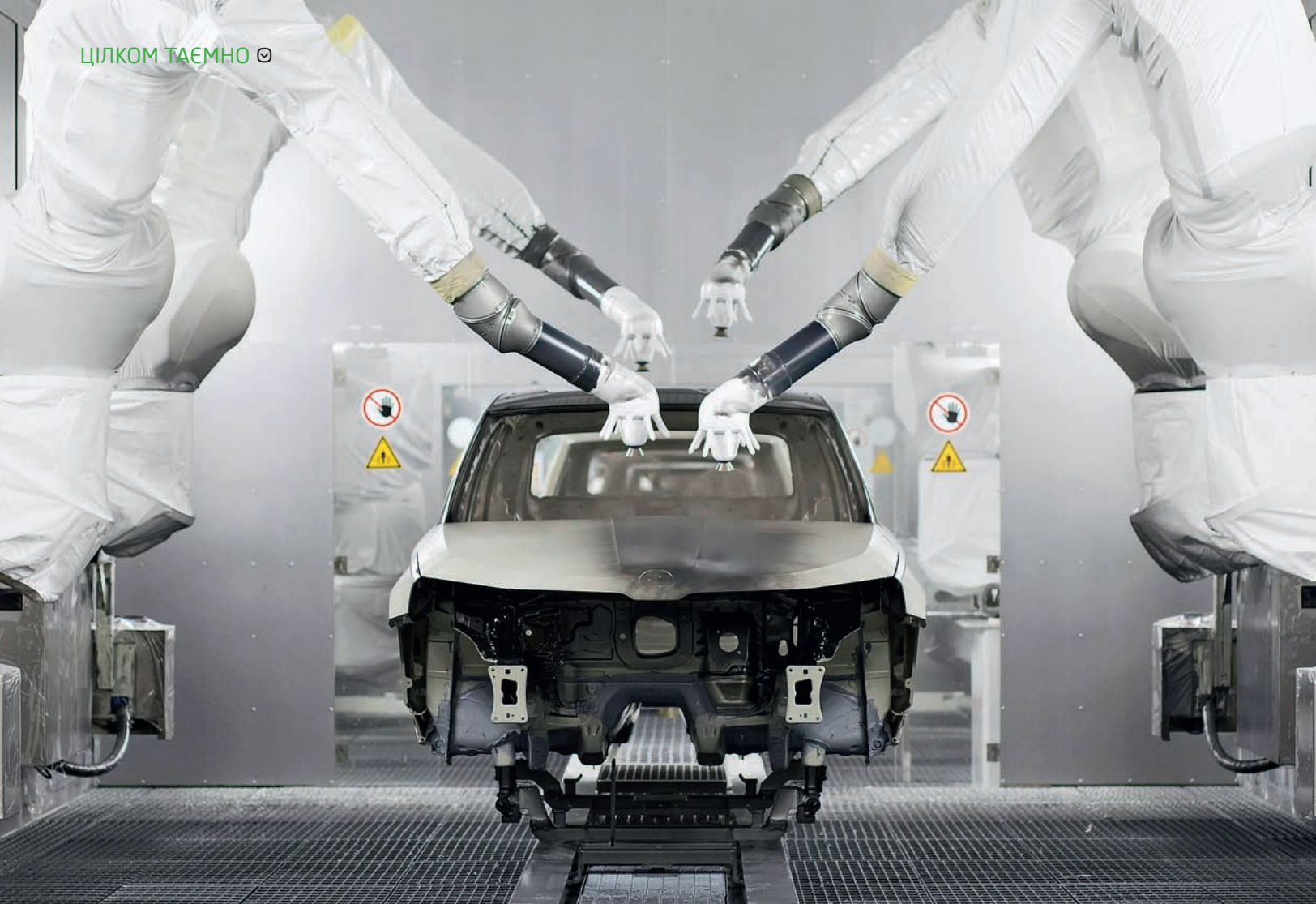
Несколько слов в заключение вместо выводов

Это проект нового автоцентра ŠKODA в Кривом Роге. До встречи в 2020-м!

Проект разработан, собственная проектно-строительная группа готова приступить к строительству нового автоцентра. Не сомневаюсь, скоро мы услышим об открытии нового концепта ŠKODA в Кривом Роге.

Короткий рассказ о дилере «АСТ КОМБИ» — это рассказ о том, как люди любят свой город и его жителей и хотят создать что-то особенное и исключительное для них. Главное для меня — показать, за счет каких ресурсов произошли изменения в компании, какие действия были для этого предприняты. И я это увидел! И пожалуй, главное, что я вынес: этот результат не на один год. Это начало большого и славного пути старейшего дилера ŠKODA в Украине.

С уважением,
Валентин Яковлев,
бизнес-тренер и консультант



Цех, де фарбують кузови авто, — таємниця за сімома печатками. Відвідувачів туди ніколи не пускають, адже вхід до малярного царства вимагає повної очистки. Кожна пилінка, пір'їнка або ниточка може опинитися під фарбою і дуже нашкодити виробництву.

ЦІЛКОМ ТАЄМНО: ЯК ФАРБУЮТЬ КУЗОВИ СУЧАСНИХ ŠKODA

Процес фарбування насправді дуже складний і включає багато етапів. Для кожного з них потрібне дуже дороге та високоточне обладнання. Також кожен етап потребує контролю якості, адже найменший дефект, пропущений на перших етапах, буде вкрай складно та витратно усувати, коли процес фарбування вже завершено.

Під фарбою

Кузов, що потрапив у малярний цех після зварювання, очищується від жиру та інших забруднень. У загальних рисах цей процес дуже нагадує те, що відбувається у звичайній посудомийній машині: кузов миють водою і спеціальними хімічними засобами за температури 60 градусів.

Перед нанесенням герметика, антигравійного та захисного покриття на деякі отвори кузова встановлюють спеціальні заглушки.



Перед нанесенням ґрунту кузов очищують за допомогою спеціальних щіток.



Після обробки катафоретичним покриттям кузов проходить першу візуальну перевірку людським оком.



Другий етап — катафорез. Складний хімічний процес виглядає доволі просто: кузов занурюється у ванну з реактивом і за допомогою електричного струму рівномірно притягує до себе частинки захисного покриття. Після виходу з ванни кузов сушиться у духовій шафі 56 хвилин за температури 180 градусів.

Наступний етап — герметизація та підготовка до ґрунтовки. У визначені місця наносять спеціальний герметик та захисне покриття. Потім кузов знову очищують і наносять на нього ґрунтовку.

Після нанесення ґрунту кузов знову потрапляє у велику духовку з гарячим повітрям і «запікається» там за температури 160 градусів протягом

приблизно 40 хвилин. Таким чином герметики та ґрунтовка набувають необхідної твердості.

Верхній шар

На ґрунтований кузов наноситься один або два (якщо це «металік») шари фарби, після чого кузов знову відправляється в «духовку» і «запікається» за температури 85 градусів 15 хвилин.

Завершальний етап — нанесення лаку, який захищає фарбу від подряпин та сколів. Оброблений лаком кузов потрапляє у спеціальну «піч», де набуває необхідних характеристик за температури 140 градусів протягом 50 хвилин.

Процес фарбування складається з багатьох етапів



1 ПОПЕРЕДНЯ ОБРОБКА
Тут кузов миють та очищують

2 КАТАФОРЕЗ
Кузов отримує антикорозійний захист

3 СУШАРНЯ
Тут захисне покриття набуває міцності

5 СУШКА
Фінальна сушка та обов'язковий контроль якості

6 ЛАК
На пофарбований кузов наноситься захисний лак

7 ФАРБУВАННЯ
Наноситься один або декілька шарів фарби

8 ҐРУНТОВКА
Кузов покривають ґрунтовим шаром фарби

9 ГЕРМЕТИЗАЦІЯ
На визначені ділянки кузова наноситься захист

10 ВІЗУАЛЬНА ПЕРЕВІРКА
Перший огляд кузова людиною

КІНЕЦЬ ЕПОХИ МОТОРІВ ПОЗАДУ

Невдачі з проєктами ŠKODA 740 і 720 (див. ŠKODA Style №4 (49) 2019) не зломали творчий колектив компанії. Дизайнери і конструктори з заavidною завзятістю намагалися підготувати до виробництва нові перспективні автомобілі, які могли б гідно конкурувати із західними зразками.



На початку 70-х років була зроблена спроба створити передньоприводний автомобіль в кооперації з колегами з НДР. На початку листопада 1972 року рушив на дорожні тести прототип з 1,1-літровим мотором. Фактично ця машина стала подальшим розвитком моделі 740.

У травні 1973 року був підписаний черговий контракт з маестро Джуджаро, який обійшовся компанії в 10 мільйонів крон. Протягом року італійський дизайнер створив абсолютно новий проєкт, який включав три варіанти кузовів — седан, 3-дверний хетчбек і універсал. У новому

проєкті були випробувані дві компоновки — «класична», з приводом на задні колеса і передньоприводна. Так, седан, що отримав заводське позначення Туре 760, оснащувався 1,3-літровим мотором, який приводив у рух передні колеса. А Туре 761 і його модифікації мали задній привод.



^ За кілька років була створена ціла гама експериментальних моделей з різними кузовами: 3-дверний хетчбек (761), седан (762), універсал (764) та інші.

За кілька років була створена ціла гама експериментальних моделей з різними кузовами: хетчбек (761), седан (762), 5-дверний хетчбек (762P2), оригінальне купе (763), універсал (764) і його подовжена версія зі збільшеною колісною базою (765), призначена для використання в службі швидкої допомоги. Був навіть варіант з кузовом пікап, який побудували на заводі у Врхлабі.

Паралельно з різним дизайном і оформленням кузовів йшли роботи над новими силовими агрегатами. За кілька років була підготовлена широка гама моторів об'ємом від 1,1 до 1,6 літра. На останньому варіанті відпрацьовувалася технологія використання чотирьох клапанів на циліндр. Останній дослідний зразок 760-ї серії був побудований у травні 1979 року.



^ ŠKODA 760 1973 року з 1,3-літровим мотором, який розташовувався попереду, приводом на передні колеса і кузовом від Ital Design.

Перший варіант Škoda 760 1973 року оснащувався 1,1- або 1,3-літровим двигуном, що розташовувався попереду. Ця модель мала привод на передні колеса.



^ У 1977 році була побудована ŠKODA 763 з незвичайним з огляду на дизайн кузовом купе і «класичною» компоновкою.

Передбачалося, що незабаром нова модель буде запущена у виробництво відразу на трьох заводах — чеському ŠKODA і двох німецьких — в Айзенах (Wartburg) і Цвікау (Trabant). У планах було налагодити виробництво машин, які б відрізнялися дизайном кузова, а випуск двигунів і коробок передач збиралися налагодити на потужностях чеського заводу CZ. Але коли справа дійшла до прийняття остаточного рішення, з'ясувалося, що німецькі партнери не готові до організації виробництва нової моделі. Завод в Айзенах не мав достатніх виробничих площ і потребував серйозних інвестицій. Це ж можна було сказати і про підприємство в Цвікау. Таким чином, незважаючи на всі зусилля з боку ŠKODA, спільний проєкт був приречений. А самостійно освоїти нове сімейство компанії з Млада-Болеслава було не під силу.

ŠKODA 105/120

Через 10 років після успішного запуску у виробництво ŠKODA 1000 MB всім було очевидно, що автомобіль із заднім розташуванням двигуна виглядає дещо архаїчно. Автомобільні видання на Заході могли із жалем констатувати, що задньомоторна ŠKODA при всіх її достоїнствах не має майбутнього, і в якійсь мірі це відповідало дійсності. Але це було всього лише констатацією факту. Природно, що час вимагав нових ідей і технологій. Але не варто забувати, що в Чехословаччині в той час при владі панувала комуністична партія. Оновлення виробництва вимагало істотних фінансових вкладень, отримати які в умовах планової економіки було практично неможливо. Крім того, в 70-ті роки було розпочато курс на індустріалізацію братської Словаччини та розвиток важкого

Продовження випуску задньомоторних автомобілів Škoda було обумовлено плановою соціалістичною економікою і відсутністю необхідних коштів на кардинальну модернізацію виробництва

ŠKODA 120L 1976 р. з колекції заводського музею. >



машинобудування. Подібні витратні проекти з'їдали левову частку коштів, принесених такими компаніями, як ŠKODA. І замість того, щоб реінвестувати прибуток у розвиток виробництва ŠKODA, кошти спрямували підприємствам оборонного комплексу, на завод Tatra, а також на будівництво нового автомобільного підприємства в Братиславі. У підсумку ŠKODA отримала у своє розпорядження лише жалюгідні крихти, яких ледве вистачило на планову модернізацію існуючої продукції.

У березні 1971 року урядом було затверджено плани розвитку автомобільної галузі до 1980 року. Вони передбачали модернізацію моделі ŠKODA 100/110 і створення на її базі оновленого сімейства. Так як всі роботи над перспективними моделями з переднім розташуванням двигуна були припинені, підприємству залишалося лише докласти максимум зусиль, щоб спадкоємець ŠKODA 100/110 мав привабливий вигляд і сучасне оснащення.

Проект оновленої моделі отримав заводське позначення Туре 727, а перші кроки в цьому напрямку були зроблені ще в 1971 році. Фактично роботи з модернізації існуючої лінійки



« Для виробництва ŠKODA 105/120 побудували нові цехи, а також впровадили технологію катафорезної ґрунтовки кузовів

велися паралельно з розробкою перспективних машин з розташуванням двигуна попереду. До 1974 року оновлена ŠKODA була готова до запуску у виробництво, але знадобилося ще два роки, щоб перші машини встали на конвеєр.

Для виробництва новинки побудували нові пресовий і фарбувальний цехи, а для підвищення корозійної стійкості впровадили технологію катафорезної ґрунтовки кузовів. Дизайнери зберегли спадкоємність поколінь, але всі кузовні деталі були новими. Для поліпшення розподілу маси між осями, підвищення ефективності роботи і зниження шуму радіатор перемістили вперед. Збільшення обсягу охолоджуючої рідини до 13 (!) літрів зажадало установки нового, більш продуктивного водяного насоса. Згодом він став джерелом постійних проблем власників авто, так як постійно виходив з ладу через підвищене навантаження. Крім цього, бензобак перемістили в більш безпечне місце — за спинку заднього дивана, змінили конструкцію рульового вала, переробили несучу структуру кузова. Багато змін були викликані посиленням вимог до безпеки

КУПЕ ŠKODA GARDE
(1981 р.) випускали
на заводі в Квасинах.



ŠKODA 105/120 (1983 P.)



ŠKODA 125 L (1988–1990 PP.) >



в країнах Заходу, куди планувалося експортувати нові ŠKODA. Але ряд питань так і не вдалося вирішити через проблеми з постачальниками. Наприклад, так і не вдалося зменшити розмір коліс з 35,5 см до 33 см, так як ні завод з виробництва дисків, ні шинники з Vagum були до цього не готові, а на закупівлю імпортованих комплектуючих не було коштів.

Серійна модель отримала заводське позначення Type 742 і була представлена на промисловій виставці в Брно в 1976 році. Як і у випадку зі ŠKODA 100/110, покупцям пропонувалися декілька комплектацій, два мотора, а також два варіанти кузовів — 4-дверний седан і купе. ŠKODA 105 оснащувалася 1,1-літровим бензиновим двигуном потужністю 45 л.с., а обертальний момент складав 73 Нм. «Старша» модель ŠKODA 120 отримала 1,2-літровий мотор, який в залежності від версії розвивав 50 або 55 сил. Цікавою особливістю новинки була кришка багажного відділення, яка відкривалася набік.

У 1983 році автомобіль піддали плановій модернізації: він отримав збільшену колісну базу, нові диски, пластикові бампери, інше облицювання радіатора і ряд змін у дусі часу. Через рік з'явилася модель ŠKODA 130

У 1983 році Škoda 105/120 було модернізовано. Автомобілі отримали збільшену колісну базу, нові диски, пластикові бампери, інше облицювання радіатора та інші зміни

ГОНОЧНА ВЕРСІЯ
ŠKODA 130 LR (1984 P.) >

з 5-ступінчастою коробкою передач, новим рульовим керуванням і модернізованою задньою підвіскою.

Аналогічним змінам піддалося і купе ŠKODA Garde, виробництво якого організували в 1981 році на заводі в Квасинах. Оновлену модель

перейменували в Rapid. З травня 1982 по грудень 1983 року модель Garde збирали і на новому заводі BAZ в Братиславі. Всього за цей час вдалося випустити 1000 примірників. Цікаво, що купе стало першим серійним автомобілем, виготовленим

Після модернізації сімейства 105/120 в 1983 році аналогічним змінам піддали купе Garde, яке перейменували на Rapid.



«Задньоприводні ŠKODA стали для Чехословаччини тим, чим свого часу для Сполучених Штатів став знаменитий Ford T

в Словаччині. Планувалося організувати на заводі BAZ випуск комерційних фургонів ŠKODA Furgonet, але далі декількох прототипів справа не пішла.

Автомобілі нового сімейства досить успішно продавалися на Заході, наприклад, у Великобританії, Скандинавських країнах, Бельгії, Голландії та Греції. Невелику партію машин відправили в Коста-Ріку у вигляді машинокомплектів. Запорукою успіху ŠKODA була хороша керованість і дуже приваблива ціна на тлі конкурентів. Наприклад, у Великій Британії ŠKODA 105 продавалася дешевше французького Citroen 2CV. Тож не дивно, що на території Туманного Альбіону у компанії було 220 дилерів. Ще одним позитивним аспектом, який мав сприятливий вплив на популярність чеського бренду у західноєвропейських покупців, були спортивні успіхи в різних змаганнях.

Автомобілі марки ŠKODA із заднім розташуванням двигуна, виробни-



^ З травня 1982 по грудень 1983 року Garde збирали і на заводі BAZ в Братиславі. Всього було зроблено 1000 купе.

цтво яких стартувало в 1964 році з моделі 1000 MB і які випускалися аж до 1990 року, стали важливим етапом в історії компанії.

За цей час було виготовлено понад 3,5 мільйони авто, з яких понад два мільйони відносяться

до ŠKODA 105/120/130. Останні екземпляри цього сімейства зійшли з конвеєра заводів в Млада-Болеславі і Квасинах в 1990 році. Задньоприводні ŠKODA стали для країни тим, чим свого часу для Сполучених Штатів став знаменитий Ford T.

І ВЕСЬ СВІТ ЗАВМЕР: найкращі пілоти ŠKODA знову завоювали титули чемпіонів світу з ралі

Іспанський етап чемпіонату світу з ралі RallyRACC Catalunya увійде в сучасну автоспортивну історію ŠKODA — завдяки відданості екіпажів та надійності FABIA R5 evo команда завоювала черговий титул у заліку WRC 2 Pro. Схоже, у всьому світі більше не лишилось іншої команди, здатної повторити успіх чеських сміливців на ралійній арені!



Коли ти найкращий — дуже не просто залишатися скромним! Цьогорічний сезон ралійного світового чемпіонату завершився для команди ŠKODA Motorsport достроковим успіхом. Завдяки успішному виступу фінського пілота Калле Рованпері та його чеського колеги Яна Копецькі в Іспанії команда змогла достроково захистити титул у заліку WRC2 pro. А молодий Калле став чемпіоном в особистому заліку. Проте достроково не означає просто! У суперниках цього року вишикувалися Ford та Citroën, яким дуже кортіло відхопити шмат святкового торта під назвою «Чемпіонат світу — 2019». Власне, Мадс Остберг, досвідчений пілот Citroën, зміг вчасно скористатися помилкою Калле в Іспанії та забрати золото цього етапу. Але в загальному заліку сезону суперникам тільки й залишається, що втішатись епізодичними перемогами. За підсумками року ŠKODA FABIA R5 evo б'є всі рекорди!

Команда щасливців

Керівник ŠKODA Motorsport Міхал Храбанек не приховував у Іспанії свого задоволення: «Я можу сказати тільки одне — наша місія на 2019 рік повністю виконана. Ми вкотре довели, що ŠKODA FABIA R5 evo — непереможний ралійний автомобіль, що здатний принести безкінечне щастя екіпажу. Наші клієнти — амбітні, енергійні, талановиті спортсмени, цього року ми продали різним командам 311 новеньких ŠKODA FABIA R5 evo, і ми впевнені в кожному з них. Наш успіх — це також і успіх наших клієнтів, наша перемога — це крок до їхніх перемог».

Хто стане сперечатися, що для ŠKODA FABIA R5 evo вже окреслені всі обрії у приватних серіях та міжнародних чемпіонатах? Але вболівальників хвилює тільки одне питання — яка доля чекає власне заводську команду ŠKODA

ЯН КОПЕЦЬКІ, чеський пілот чеської команди, провів ще один переможний сезон — йому довелося поступитись особистим чемпіонством своєму молодому колезі, проте командні бали він зібрав беззаперечно! ✓



КОЛИ ТИ МАВ ЩАСТЯ НАРОДИТИСЯ в одній з найкращих ралійних країн світу — Фінляндії, а потім змагатися за найкращу команду заліку WRC2, чемпіонство — питання часу! Щасливчик Калле Рованперя!



✓ **СЬОГОДЕННИЙ РАЛІЙНИЙ СВІТ** складається з екіпажів, що виступають на ŠKODA FABIA R5 evo, та тих, хто мріє пересісти за кермо цієї машини. У різних чемпіонатах по всьому світу змагаються 311 ŠKODA FABIA R5 evo!

Motorsport, якщо місію вже виконано? Чи вирішить керівництво марки зосередитися на комерційній частині проекту? Це можливо — тоді у ŠKODA Motorsport з'являться інші амбіції: виробляти й продавати якомога більше

непереможних ŠKODA FABIA R5 evo. А може, ми все ж таки зможемо побачити легендарну летючу стрілу в найвищому заліку чемпіонату світу з ралі? І це можливо! Адже для ŠKODA немає нічого неможливого.

ŠKODA ТА НАШ НОВИЙ ПОМІЧНИК ОКЕЙ, LAURA!



Давайте будемо чесними — кожен з нас, водіїв, хоча б раз у житті та говорив зі своїм автомобілем. Але що ви скажете, якщо машина тепер відповідатиме на наші питання, причому робитиме це з гумором і натхненням?

Свого часу тактильні екрани розважально-інформаційної бортової системи зробили крок вперед: інтуїтивний інтерфейс, легкість маніпуляцій, прямий зв'язок зі смартфоном. Але справжня революція у комунікації з автомобілем відбувається сьогодні — міський SUV ŠKODA KAMIQ та компактна SCALA готові забезпечити своїх власників послугами бортового помічника. Знайомтесь: Лаура — новий цифровий асистент вже до ваших послуг!

Водієві навіть не доведеться відривати рук від керма, а очей — від

дороги. Достатньо просто промовити вголос: «Окей, Лаура» — і система активується. «Чим я можу бути вам корисна?» — питаєте, що заманеться!

Завжди на зв'язку

Вже сьогодні Лаура вільно володіє шістьма мовами: англійською, німецькою, іспанською, французькою, італійською і, звісно, чеською. На черзі у розробників нові мови й навіть діалекти, що дозволить розширити можливості системи й створити унікальний підхід до кожного клієнта.

Лаура має безперервний доступ до Інтернету завдяки вбудованій eSIM-картці, що забезпечує зв'язок

з усіма необхідними сервісами. Її базові функції — це навігація, будь-які голосові, текстові та електронні повідомлення, розважальні функції, музика тощо.

Але чи можна вважати відповіді Лаури аналогом справжньої розмови? Насправді Лаура ані на мить не припиняє самовдосконалюватись. Завдяки досить складним алгоритмам Лаура вміє складати речення, аналізувати лексичні форми, вживати сталі вирази та уникати повторів. До того ж інженери ŠKODA ставили перед собою досить амбітну мету — не просто надати водієві точну й актуальну інформацію, але й створити атмосферу справжньої бесіди.



Коли Лаура відповідає водієві, звук радіо не вимикається, а лише знижується його інтенсивність — як під час справжньої бесіди в салоні авто.

Лаура має доступ до всіх базових функцій бортової системи, виконуючи роль справжнього цифрового секретаря для водія.



▶ РОЗВАГИ Й КОРИСТЬ

Сучасні можливості автомобіля значно перевищують його першочергову функцію переміщувати водія та його пасажирів від пункту А до пункту Б. Ера цифрових технологій вже наступила!



ГЛОТКА ДИЯВОЛА

Існує безліч різних рейтингів водоспадів світу, і водоспади Ігуасу (Південна Америка), безумовно, входять до п'ятірки найкрасивіших і найпотужніших.

ŠKODA STYLE





ВИД НА «ГЛОТКУ ДИЯВОЛА» з Бразилії.



1



2



3

1 АРА — великі папуги довжиною до 95 см з дуже яскравим забарвленням.

2 Середній розмір птахів КОЛІБРІ становить 6–12 см.

3 КОАТІ не тільки не бояться людей, а й виривають їжу з рук.

Водоспади Ігуасу — це величезний комплекс із 275 водоспадів, розташований на кордоні Бразилії та Аргентини на території національних парків Ігуасу (обидва включені в список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО). Якщо ви ніколи не чули про них раніше, то вже точно знаєте про Ніагарський водоспад. Так от, Ігуасу вище і в два рази ширше!

Найближче до водоспадів місто з боку Бразилії — Фос-ду-Ігуасу. Пересуватися можна на автобусах (ходять досить часто), таксі або орендувати автомобіль. Тут варто подивитися кілька гарних храмів, а також грандіозну гідроелектростанцію Ітайпу, побудовану на кордоні з Парагваєм. Серед величезної кількості вражаючих фактів про греблю й одну з найбільших у світі ГЕС вражає, що в ході будівництва в 1980-х роках був знищений Національний парк Гуайра і затоплений однойменний каскад водоспадів. Відповідно, з Фос-ду-Ігуасу можна з'їздити в Парагвай. Однак, по суті, в Сьюдад-дель-Есте робити нічого, хіба що подивитися міст Дружби, що з'єднує дві країни через річку Парана.

По дорозі до Ігуасу розташований великий парк птахів. Він дуже схо-



^ ТАК ВИГЛЯДАЄ ЗНАМЕНИТА «ГЛОТКА ДИЯВОЛА» з аргентинської частини оглядових майданчиків.

жий на куала-лумпурський. Найцікавіші мешканці — тукани, фламінго, крихітні колібрі та величезні різнокольорові папуги. Є обгороджена сіткою велика зона з метеликами, де вони навіть сідають на відвідувачів. Так що будьте обережні, йдучи, не забирайте їх із собою! Багато хто відвідує парк птахів в один день

з водоспадами, але ми рекомендуємо вивчити все не поспішаючи.

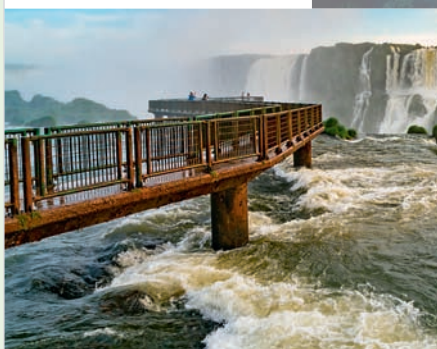
Навпроти входу в парк птахів розташований вертолітний майданчик, за 120 доларів можна замовити 10-хвилинний оглядовий політ над водоспадами. Це, напевно, дуже вражає, однак ми вибрали інший атракціон, який оплачується

Водоспади Ігуасу — одне з найвідоміших природних чудес світу.



✓ Ігуасу — це каскад із 275 водоспадів.

ЗА ДОДАТКОВУ ПЛАТУ можна промчати по річці на моторному човні зовсім близько до водоспадів і навіть зануритися в них.



До «Глотки Диявола» веде стежка вздовж річки з обладнаними оглядовими майданчиками, звідки відкриваються чудові панорами.



в самому парку Iguazu. У так званому Масисо Safari пропонується прокотитися по річці на моторному човні безпосередньо до потоків води, що падають зі скель. Є два варіанти: «сухий» (дивишся на всю красу зблизька) і «мокрый» (найсмівливіших підвозять під водоспади). Ми, зрозуміло, вибрали другий. Речі потрібно залишити в орендованій скриньці для зберігання, якщо, звичайно,

у вас немає непромокальної сумки. Не допоможуть навіть дощовики, особливо якщо зайняти перший ряд, — перевірено! Радимо взяти із собою сухий одяг, щоб переодягнутися, або відразу роздягайтеся до купальника. Вас буквально занурюють у водоспад, адреналін зашкалює, геть усе у воді! Міцно тримайте окуляри — їх може знести! Пригода триває недовго, зате вражень море.

До найзнаменитішої частини каскадів, «Глотки Диявола», веде стежка вздовж річки з обладнаними оглядовими майданчиками, звідки відкриваються чудові панорами. У кінцевій точці шляху ви опинитеся настільки близько до водоспадів, що знову промокнете від бризок. Вид величний і заворожливий, а шум падаючої води приголомшує і гіпнотизує.

Hola amigos

Вирушаючи в Пуерто-Ігуасу, пам'ятайте, що мова, якою говорять місцеві, змінюється з португальської на іспанську та валюта тепер інша. Втім, у більшості місць можна розплатитися банківською картою.

В Аргентині через територію парку прокладено кілька різно-

ДЕ ЖИТИ & ДЕ ПОЇСТИ



У Фос-ду-Ігуасу ціни за проживання починаються від 12 доларів за людину за ніч (без сніданку). Ми вибрали готель Rouver по 23 долари за людину (з дуже ситним сніданком за системою «шведський стіл»). Він розташований у центрі міста, за кілька кроків від автобусної зупинки. Є безкоштовна автомобільна парковка, послуги трансферу. У Пуерто-Ігуасу діапазон цін такий же. Ми жили в Posada Los Tajibos.



У Фос-ду-Ігуасу навпроти готелю Rouver є великий супермаркет Muffato з прекрасним кафе самообслуговування і величезним асортиментом різноманітних страв. Указана ціна за кілограм (приблизно 11 доларів). Кладеш на тарілку все, що сподобалося, зважуєш на касі, платиш і їси за столиком. У центрі Пуерто-Ігуасу також багато кафе, що працюють за схемою буфету. Напої оплачуються окремо. Усе дуже смачно.



^ ТЕРИТОРІЮ ПАРКУ ІГУАСУ в Бразилії їздять електрокари.



^ МІСТО ПУЕРТО-ІГУАСУ розташоване на північному сході Аргентини, біля кордону з Бразилією і Парагваєм.



◀ ПРОСПЕКТ JORGE SCHIMMELPFENG — одна з головних вулиць бразильського Фос-ду-Ігуасу. По ній проходять автобуси на водоспади, а також в Аргентину і Парагвай. Тут же зосереджена велика кількість ресторанів, кафе і готелів на будь-який смак і гаманець.

манітних маршрутів. За одним з них пропонується здійснити невелике джип-сафарі. А до «Глотки Диявола» курсує рейсовий потяг. Оскільки кількість пасажирів обмежена, спочатку потрібно отримати квиток на поїзд (він безкоштовний) і дочекатися часу відправлення. Від кінцевої станції належить пройти довгою низкою доріжок, побудованих на палях просто над річкою, — і ви

опинитеся прямо над самою «Глоткою Диявола».

Обов'язково відвідайте обидва національні парки. Унікальне видовище того, як величезна кількість води падає з висоти 60–80 метрів протягом двох із гакм кілометрів (і все це серед тропіків), безумовно, того варте.



Світлана Парфенова

Прокатний картинг — це не тільки гарна розвага, але й чудовий тренажер для здобуття нових навичок керування справжнім автомобілем. Тож пошукаємо відповідь на питання, де можна із задоволенням покататись.

НАЙКРАЩІ КАРТОДРОМИ



Жага швидкості

Мабуть, найкращий картодром столиці. Чудовий технічний стан картингів, цікава і достатньо велика траса, привітний та дружній персонал — усе це робить перегони на «Жазі швидкості» приємними та захоплюючими. Єдиним мінусом можна вважати залежність від погодних умов, адже траса відкрита. У холодну пору року картодром не працює.

Адреса: м. Київ, пр-т Глушкова, 9 (Льодовий стадіон)



Ingul-Kart

Гарний стан картингів, часта зміна конфігурацій траси, специфічне, доволі слизьке бетонне покриття та розташування у закритому приміщенні робить перегони на Ingul-Kart вельми цікавими, а результати заїздів — непередбачуваними. До мінусів слід віднести черги. У деяких випадках можливості проїхатись треба чекати декілька годин.

Адреса: м. Київ, вул. Столичне шосе, 103



Xtreme karts

12 сучасних картів Dino та ексклюзивна новинка — двомісний карт, який можна використовувати для безпечного катання дітей без обмежень у віці та зрості. Також є можливість організації заїздів для компаній у режимі перегонів та проведення корпоративних змагань. У продажу є подарункові сертифікати на картинг на 10, 20, 30 хвилин заїзду.

Адреса: м. Львів, вул. Стрийська, 199



Odessa Karting Club

Тут усе в кращих традиціях Одеси — доброзичлива обстановка, прекрасний гумор і цілком пристойна технічна база. 9000 м² широкої траси, конфігурація якої змінюється кожен місяць. Багато комплектів екіпіровки всіх розмірів і регулярні чемпіонати для любителів.

Адреса: м. Одеса, вул. Базова, 17



RiderKart

Закритий картодром із бетонним покриттям нагадує столичний Ingul-Kart. Техніка дуже пристойна — SodiKart (Франція), двигун Honda, 270 см³, 9 к.с., швидкість до 60 км/год. Довжина траси — 450 м, 11 різнопланових поворотів, включаючи три «шпильки», довгу пряму ділянку та стартову решітку. Конфігурація одна, але можливий реверсний напрям руху.

Адреса: м. Харків, вул. Плеханівська, 126М

БУДЬ СОБОЮ. ЯК ŠKODA

ŠKODA KAROQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

LIKE ŠKODA



«Гаряча» інформаційна лінія: 0 800 500 023

* Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України.

eurocar.com.ua

ЄВРОКАР

БУДЬ ПЕРЕМОЖЦЕМ. ЯК ŠKODA ŠKODA KODIAQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



LIKE ŠKODA

SKODA-AUTO.UA

«Гаряча» інформаційна лінія:*

* Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України
ТОВ «Єврокар» — офіційний дистриб'ютор автомобілів марки ŠKODA в Україні.

0 800 500 023